

# **CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE**

**BENE PER I PARCHI BUONA PER LA GENTE**



# DIVENTARE UNA «DESTINAZIONE SOSTENIBILE»

**La Carta Europea per il Turismo Sostenibile nelle Aree Protette è internazionalmente riconosciuta come un modello per la gestione del turismo sostenibile.**

**E' IN LINEA CON GLI ORIENTAMENTI INTERNAZIONALI IN MATERIA DI *BIODIVERSITÀ*,  
I *CRITERI DI TURISMO SOSTENIBILE A LIVELLO MONDIALE* E LA *POLITICA DEL TURISMO DELLA COMMISSIONE EUROPEA* E LA SUA PRIORITÀ "PER PROMUOVERE LO SVILUPPO DI UN TURISMO SOSTENIBILE, RESPONSABILE E DI ALTA QUALITÀ".**

## **PRINCIPI FONDAMENTALI:**

- tutela del patrimonio naturale e culturale,**
- la partecipazione di tutte le parti interessate,**
- efficace lavoro di partenariato,**
- la pianificazione per preparare e attuare una strategia di turismo sostenibile,**
- per realizzare i benefici ambientali, sociali ed economici di tutti coloro che lavorano in modo più sostenibile.**

# SVILUPPO SOSTENIBILE

*« LO SVILUPPO SOSTENIBILE, LUNGI DALL'ESSERE UNA DEFINITIVA CONDIZIONE DI ARMONIA, È PIUTTOSTO PROCESSO DI CAMBIAMENTO TALE PER CUI LO SFRUTTAMENTO DELLE RISORSE, LA DIREZIONE DEGLI INVESTIMENTI, L'ORIENTAMENTO DELLO SVILUPPO TECNOLOGICO E I CAMBIAMENTI ISTITUZIONALI SIANO RESI COERENTI CON I BISOGNI FUTURI OLTRE CHE CON GLI ATTUALI »*

*REPORT OF THE WORLD COMMISSION ON ENVIRONMENT AND DEVELOPMENT:  
OUR COMMON FUTURE*

*(RAPPORTO BRUNDTLAND 1987)*



# LE FASI DELLA CARTA

## FASE 1

### RICONOSCIMENTO DELLA CARTA ALL'AREA PROTETTA

- DIAGNOSI
- STRATEGIA
- PIANO DELLE AZIONI
- PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA
- CERIMONIA DI CONFERIMENTO  
PARLAMENTO EUROPEO

## FASE 2

### RICONOSCIMENTO DELLA CARTA AGLI OPERATORI ECONOMICI

- DISPONIBILE SOLO PER GLI OPERATORI  
DELLE AREE PROTETTE CHE HANNO  
DEFINITO LA FASE 1
- VALUTAZIONE E RICONOSCIMENTO DA  
PARTE DELL'ENTE PARCO
- MARCHIO DI QUALITÀ E ESERCIZI  
CONSIGLIATI

## FASE 3

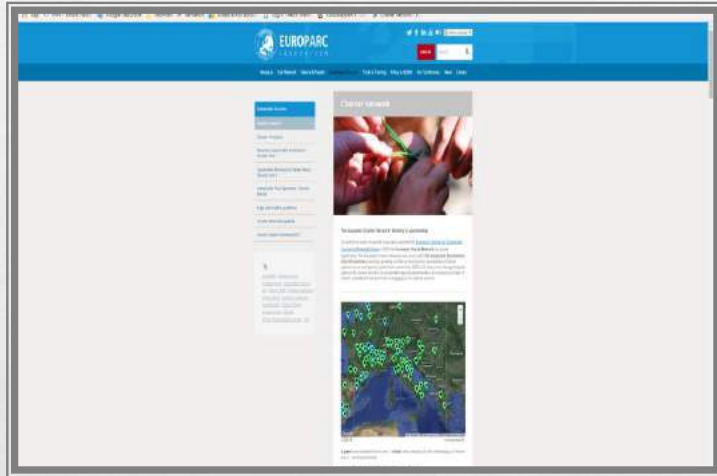
### RICONOSCIMENTO DELLA CARTA AI TOUR OPERATOR

- PRATICHE SOSTENIBILI CON I TOUR OPERATOR  
CHE PORTANO I VISITATORI DELLE AREE  
PROTETTE, COMPLETA IL CICLO TURISMO  
CARTA SOSTENIBILE
- CIÒ RICHIEDE AI TOUR OPERATOR DI  
IMPEGNARSI NELLA VISIONE NELLA MISSIONE  
DELLA CARTA
- IMPEGNARSI IN LAVORO DI  
PARTENARIATO CON LE AUTORITÀ  
DELLE AREE PROTETTE, LE COMUNITÀ E  
LE IMPRESE LOCALI

# LA RETE EUROPEA DELLA CARTA

- DAL MOMENTO IN CUI ALLE PRIME SETTE AREE PROTETTE È STATA ASSEGNATA LA CARTA EUROPEA PER IL TURISMO SOSTENIBILE NELLE AREE PROTETTE , NEL 2001, LA RETE EUROPEA È CRESCIUTA SIGNIFICATIVAMENTE. ORA CONTA CON 164 DESTINAZIONI SOSTENIBILI PROVENIENTI DA 20 PAESI CHE COINVOLGONO UN NUMERO CRESCENTE DI IMPRESE TURISTICHE LOCALI COME PARTNER CHARTER, LOCALI E AUTORITÀ DI GOVERNO REGIONALI, LE ONG E MOLTI ALTRI.
- OGNI ANNO **73 MILIONI DI PERSONE** VISITANO LE AREE PROTETTE CHE HANNO LA CARTA EUROPEA. UN GRANDE PUBBLICO CHE COMPRENDE COME IL TURISMO SOSTENIBILE PUÒ FUNZIONARE NELLA PRATICA: 7 MILIONI DI ETTARI DI SITI NATURA 2000 PROTETTI DALL'UNIONE EUROPEA SONO GESTITI DAI PARCHI IN POSSESSO DELLA CETS; **700 PRODOTTI LOCALI** SONO SOSTENUTI DAI PARCHI E DALLE IMPRESE DEI RISPETTIVI TERRITORI; CON UNA MEDIA DI 28.648 VISITE DIDATTICHE PER OGNI AREA, OGNI ANNO 1,4 MILIONI DI GIOVANI IMPARANO COME LE AREE PROTETTE GESTISCONO QUESTI LUOGHI IN MODO SOSTENIBILE.
- LA CETS RAPPRESENTA UN'IMPORTANTE **OPPORTUNITÀ** PER INDIVIDUARE, INSIEME A TUTTI I PORTATORI DI INTERESSE, NUOVE ED EFFICACI FORME DI SVILUPPO SOSTENIBILE DEL TERRITORIO E PER **MIGLIORARE L'ATTRATTIVITÀ TURISTICA**, INFATTI ESSA COSTITUISCE UNA SORTA DI "*DOCUMENTO DI IDENTITÀ*" DEL TERRITORIO, IMMEDIATAMENTE RICONOSCIBILE SOPRATTUTTO NELL'AMBITO DEI FLUSSI TURISTICI PROVENIENTI DAL CONTINENTE EUROPEO (***DESTINAZIONE SOSTENIBILE***)

# LA RETE EUROPEA E IL RUOLO DEL PARCO



SITO UFFICIALE EUROPARKS



SITO ISTITUZIONALE  
DELL'ENTE PARCO  
MARCHIO DI QUALITÀ



SITO ISTITUZIONALE  
DELL'ENTE PARCO  
ESERCIZI CONSIGLIATI



# IL FORUM DE TURISMO SOSTENIBILE

- UN FORUM DEL TURISMO SOSTENIBILE (NELL'AMBITO DELLA CARTA) DOVREBBE ESSERE ISTITUITO TRA L'ENTE GESTORE DELL'AREA PROTETTA, I COMUNI E GLI ALTRI ENTI PUBBLICI INTERESSATI, LE ASSOCIAZIONI LOCALI E DI CATEGORIA E I RAPPRESENTANTI DELLE IMPRESE TURISTICHE
- INCONTRI PRESTABILITI E COMITATI ESECUTIVI PER CONSENTIRE DISCUSSIONI EFFICACI E UN CONCRETO PROCESSO DECISIONALE
- SVILUPPO E MANTENIMENTO DEL COLLEGAMENTO CON ORGANI REGIONALI E NAZIONALI, COMPRESA LA RETE DELLE AREE PROTETTE CHE HANNO GIÀ OTTENUTO LA CARTA

# LE PARTI INTERESSATE

- PUBBLICHE E PRIVATE
- *IL COINVOLGIMENTO DELLE PARTI INTERESSATE RAPPRESENTA CERTAMENTE UNA DELLE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DEL PROCESSO DI COSTRUZIONE DELLA CARTA*
- *ATTENZIONE ALLA DEFINIZIONE DELL'ELENCO DEGLI ATTORI SOCIALI DA COINVOLGERE NELLA PARTECIPAZIONE COSÌ COME ANCHE ALLA COMUNICAZIONE, CON L'UTILIZZO DELLE DIVERSE FORME, DALLE PIÙ TRADIZIONALI ALLE PIÙ MODERNE*
- *GLI ATTORI SONO STATI INFORMATI DELLA DECISIONE DEL PARCO DI ADERIRE ALLA CETS PREFIGURANDO LORO I POSSIBILI SPAZI DI PARTECIPAZIONE*
- *I POTENZI DI LAVORO: MOMENTI "CLASSICI" DI PARTECIPAZIONE COSTITUITI DA INCONTRI COLLETTIVI PUBBLICI DA UNA PARTE, DALL'ALTRA PREDISPOSIZIONE DI TAVOLI TEMATICI RIDOTTI INDIRIZZATI A PARTICOLARI SETTORI O GRUPPI DI OPERATORI ED ANCHE IL «PORTA A PORTA» PER LE SINGOLE AZIONI PROPOSTE*
- *DEFINIZIONE DI UNA STRATEGIA COMUNE*
- *IMMAGINARE IL TERRITORIO DEL PARCO NEL FUTURO ED INDIVIDUARE, DI CONSEGUENZA, QUALI POTREBBERO ESSERE LE PROSPETTIVE POSITIVE PER IL COMPARTO TURISTICO E QUALI GLI EVENTUALI CAMBIAMENTI NEGATIVI*
- *RIPROPORRE SU SCALA DIVERSA GLI ELEMENTI CARATTERISTICI DELL'ANALISI SWOT IMPLEMENTATA PER L'AREA PROTETTA, CONTEMPLANDO GLI ELEMENTI DI FORZA, LE OPPORTUNITÀ NONCHÉ LE MINACCE E LE DEBOLEZZE.*



## I PRINCIPI DELLA CARTA

- I PRINCIPI GOVERNANO IL MODO IN CUI IL TURISMO È SVILUPPATO E GESTITO IN UN AREA PROTETTA.
- I PRINCIPI SONO SOVRAORDINATI AI TEMI CHIAVE E ALLE AZIONI ASSOCIATE CHE RAPPRESENTANO IL CUORE DELLA CETS.

# STRATEGIA E PIANO DI AZIONE

## VALUTAZIONE DELLA SITUAZIONE ATTUALE

PATRIMONIO NATURALE,  
STORICO E CULTURALE  
STRUTTURA DEL TURISMO E  
DEL RICREATIVO  
VISITATORI ATTUALI E  
POTENZIALI MERCATI FUTURI  
IMPATTI DEL TURISMO

## DIREZIONE STRATEGICA

DEFINIRE CHIARI OBIETTIVI  
STRATEGICI RELATIVI ALLA  
CONSERVAZIONE DELLA  
NATURA , SVILUPPO  
ECONOMICO E SOCIALE,  
MIGLIORAMENTO DELLA  
QUALITÀ DELLA VITA DELLE  
POPOLAZIONI LOCALI E  
QUALITÀ DEL TURISMO

## PIANO DI AZIONE

DESCRIZIONE DI OGNI  
AZIONE: TEMPI, RISORSE,  
PARTNER PER L'ATTUAZIONE,  
PROPOSTA PER IL  
MONITORAGGIO

# FASI SUCCESSIVE

## PROCESSO DI VALUTAZIONE

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA, DELLA STRATEGIA E DEL PIANO DI AZIONE DEFINITI DAL FORUM

SOPRALLUOGO DA PARTE DEL VERIFICATORE, INCLUSO PROGRAMMA DI INCONTRI E DISCUSSIONI CON I SOGGETTI INTERESSATI ALLA CARTA

RELAZIONE DEL VERIFICATORE E VALUTAZIONE DELLA DOMANDA

CONFERIMENTO DELLA CARTA CON CERIMONIA PRESSO IL PARLAMENTO EUROPEO

## PARTENARIATO E COMUNICAZIONE

NETWORK DELLA CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE

PUBBLICITÀ E COMUNICAZIONE DI VARIO LIVELLO DA PARTE DI TUTTI I FIRMATARI DELLA CARTA

## MONITORAGGIO E REVISIONE

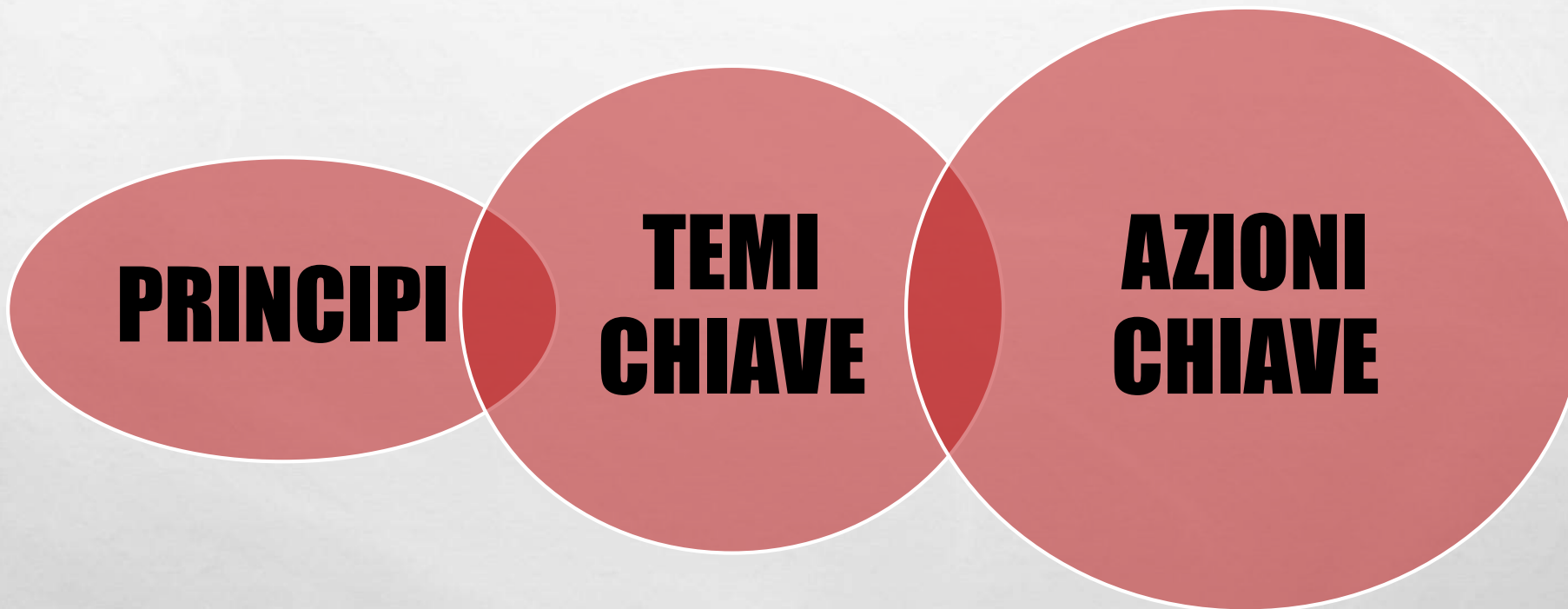
DEVE ESSERE PREVISTO E COMPRESO NEL PROCESSO FIN DALL'INIZIO CONSENTENDO REVISIONI E ADATTAMENTO DELLE AZIONI

INDICATORI E AZIONI DI MONITORAGGIO PER I PROGRESSI NELL'ATTUAZIONE DELLE AZIONI E I RISULTATI E LE VARIAZIONI DELLE PRESTAZIONI E DEGLI IMPATTI NELL'AMBITO DEL TURISMO

ASSEGNAZIONE DELLA CARTA PER UN PERIODO DI 5 ANNI RINNOVABILE IN BASE A SUCCESSIVA VALUTAZIONE DI CUI SOPRA



## SVILUPPO DELLA CARTA SUGGERITO DA EUROPARKS



## I PRINCIPI

- DARE PRIORITÀ ALLA CONSERVAZIONE
- CONTRIBUIRE ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE
- COINVOLGERE TUTTI I SOGGETTI INTERESSATI
- PIANIFICARE EFFICACEMENTE IL TURISMO SOSTENIBILE
- PERSEGUIRE IL MIGLIORAMENTO CONTINUO

# TEMI CHIAVE

- 1) PROTEGGERE I PAESAGGI DI PREGIO, LA BIODIVERSITÀ E IL PATRIMONIO CULTURALE
- 2) SOSTENERE LA CONSERVAZIONE ATTRAVERSO IL TURISMO
- 3) RIDURRE LE EMISSIONI DI CO<sub>2</sub>, L'INQUINAMENTO E LO SPRECO DI RISORSE
- 4) GARANTIRE EA TUTTI I VISITATORI L'ACCESSIBILITÀ SICURA, SERVIZI DI QUALITÀ E ESPERIENZE PECULIARI NELL'AREA PROTETTA
- 5) COMUNICARE L'AREA AI VISITATORI DEL MONDO
- 6) GARANTIRE LA COESIONE SOCIALE
- 7) MIGLIORARE IL BENESSERE DELLA COMUNITÀ LOCALE
- 8) FORNIRE FORMAZIONE E RAFFORZARE LE COMPETENZE (CAPACITY BUILDING)
- 9) MONITORAGGIO DELLE PRESTAZIONI E DEGLI IMPATTI DEL TURISMO
- 10) COMUNICARE LE AZIONI E IMPEGNARSI NELLA CARTA



## ESEMPIO DI AZIONI CHIAVE NELLO SVILUPPO DEI TEMI

### GARANTIRE A TUTTI I VISITATORI L'ACCESSIBILITÀ SICURA, SERVIZI DI QUALITÀ E ESPERIENZE PECULIARI NELL'AREA PROTETTA (4)

- FORNIRE UNA VASTA GAMMA DI OPPORTUNITÀ DI ACCESSO, CON PARTICOLARE ATTENZIONE ALLA SICUREZZA E ALLA GESTIONE DEL RISCHIO
- MIGLIORARE LA QUALITÀ DELLE STRUTTURE E DEI SERVIZI AI VISITATORI
- FORNIRE AI VISITATORI PROPOSTE TURISTICHE ESCLUSIVE CHE COMPRENDANO LA SCOPERTA, L'INTERPRETAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONI NATURALE E CULTURALE LOCALE
- FORNIRE SERVIZI, PROPOSTE E INFORMAZIONI PER I VISITATORI CON BISOGNI SPECIALI

## ESEMPIO DI AZIONI CHIAVE NELLO SVILUPPO DEI TEMI

### MIGLIORARE IL BENESSERE DELLA COMUNITÀ LOCALE (7)

- PROMUOVERE IL RICONOSCIMENTO E LA FORNITURA DI PRODOTTI E SERVIZI LOCALI E IL LORO ACQUISTO E UTILIZZO DA PARTE DI IMPRESE TURISTICHE E VISITATORI
- SOSTENERE LA VITALITÀ ECONOMICA E LE PERFORMANCE DELLE IMPRESE TURISTICHE LOCALI E L'OCCUPAZIONE LOCALE NEL TURISMO

## ESEMPIO DI AZIONI CHIAVE NELLO SVILUPPO DEI TEMI

### COMUNICARE LE AZIONI E IMPEGNARSI NELLA CARTA (10)

- COMUNICARE LE AZIONI DI TURISMO SOSTENIBILE E I SUOI RISULTATI ALLE PARTI INTERESSATE LOCALI E SU PIÙ VASTA SCALA (REGIONALE, NAZIONALE ED EUROPEA)
- PROMUOVERE E RENDERE VISIBILE IL RICONOSCIMENTO CARTA OTTENUTO
- IMPEGNARSI CON EUROPARKS E CON IL NETWORK DELLA CARTA, INCLUSA LA PARTECIPAZIONE A EVENTI ED ATTIVITÀ CONNESSE
- ADOTTARE MISURE PER L'APPLICAZIONE ED IL RINNOVO DELLA CARTA



# PIANO DI LAVORO CETS PARCO MAREMMA

- INTRODUZIONE
- L'AREA DI AZIONE DELLA STRATEGIA DELLA CARTA
- INQUADRAMENTO TERRITORIALE
- ORGANIZZAZIONE AMMINISTRATIVA
- INQUADRAMENTO GEOMORFOLOGICO E IDROGEOLOGICO
- SITI NATURA 2000 E AREA RAMSAR
- ORGANI E STRUMENTI DI GESTIONE
- PATRIMONIO STORICO E CULTURALE
- STRUTTURA ECONOMICA E PRODUTTIVA
- ANALISI DEL TURISMO E DEI FLUSSI TURISTICI
- IMPATTO DEL TURISMO SULL'AMBIENTE E SULL'ECONOMIA
- MOBILITÀ
- RETE SENTIERISTICA E CICLABILE
- MOBILITÀ
- RETE SENTIERISTICA E CICLABILE
- STRATEGIA
- ANALISI SWOT
- SINTESI
- IL PROCESSO DI COSTRUZIONE DELLA CARTA
- GLI STAKEHOLDER
- TEMI CHIAVE
- IL PIANO DELLE AZIONI
- SINTESI
- SCHEDE
- STIMA DELLE RISORSE E INDIVIDUAZIONE DEI PARTNER
- PROPOSTE PER IL MONITORAGGIO

# ANALISI S.W.O.T.

<b>Analisi SWOT</b>	<b>Qualità utili al conseguimento degli obiettivi</b>	<b>Qualità dannose al conseguimento degli obiettivi</b>
<b><u>Elementi INTERNI</u></b>	<b>Punti di Forza</b>	<b>Punti di Debolezza</b>
<b><u>Elementi ESTERNI</u></b>	<b>Opportunità</b>	<b>Minacce</b>

- Utilizzare e sfruttare ogni punto di forza;
- Miglioramento delle debolezze;
- Sfruttamento e utilizzazione delle opportunità;
- Riduzione delle minacce.

# ANALISI S.W.O.T. PARCO – PUNTI DI FORZA E OPPORTUNITÀ

## Punti di Forza

Competenze per la Gestione del Territorio

Centro Recupero  
Tartarughe Marine e  
Q.T.B.

Marchio  
di Qualità

Patrimonio Naturale e Culturale

Didattica Ambientale

Sentieristica

Centri Visita

*Mobilità Sostenibile*

*Siti Natura 2000*

*Area Ramsar*

Percorsi Ciclabili

## Opportunità

Emozionare attraverso il Parco

Educare il Turista al Territorio

*I Luoghi del  
Parco*

Convenzione UNESCO

Cicloturismo e Mobilità Alternativa

Agriturismo

Piani Gestione SIC

**Acquario di Talamone**

Rete con altri Parchi italiani e Stranieri

Piano Integrato del Parco

Manifestazioni Sportive



# ANALISI S.W.O.T. PARCO – DEBOLEZZE E MINACCE

## DEBOLEZZE

- *COLLABORAZIONE PARCO – OPERATORI TURISTICI*
- *SERVIZI NON OMOGENEI NEL PARCO*
- *TEMPI DEL PARCO VS TEMPI DEL TURISMO*
- *RESIDENTI POCO CAPACI DI TRASFERIRE IL PLUS DEL TERRITORIO ALL'OSPITE*
- *OFFERTA NON DESTAGIONALIZZATA E DIFFERENZIATA*
- *PROMOZIONE TURISTICA*
- *CONSAPEVOLEZZA DEL VALORE DEL PATRIMONIO*

## MINACCE

- TIMORE DEL CAMBIAMENTO
- PAURA ALL'INNOVAZIONE
- RIDUZIONE DEI FONDI PUBBLICI E DEI SERVIZI
- MANCANZA DI LEADERSHIP TERRITORIALE
- CONTRAPPOSIZIONE TRA TUTELA E INFRASTRUTTURE

# STRATEGIA

- PROCESSO LOGICO E CRONOLOGICO CHE DALLA VALUTAZIONE DELLA SITUAZIONE ATTUALE, PASSA ALL'INDIVIDUAZIONE DI UNA DIREZIONE STRATEGICA O MEGLIO ALLA DEFINIZIONE DI "*CHIARI OBIETTIVI STRATEGICI*" PER LA GESTIONE DEL TURISMO, RELATIVI ALLA CONSERVAZIONE DELLA NATURA, ALLO SVILUPPO ECONOMICO E SOCIALE, AL MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA DELLE POPOLAZIONI LOCALI E ALLA QUALITÀ DEL TURISMO
- DEFINIRE GLI **OBIETTIVI STRATEGICI**, GENERALI E SPECIFICI, DA PERSEGUIRE CON LE **AZIONI** DEL PIANO PER UN TURISMO SOSTENIBILE TENENDO CONTO ANCHE DEGLI STRUMENTI DI PIANIFICAZIONE ESISTENTI COME IL PIANO DI INDIRIZZO TERRITORIALE REGIONALE (PIT) E IL PIANO PER IL PARCO

# TEMI CHIAVE

GLI **OBIETTIVI STRATEGICI GENERALI (OSG)** E GLI **OBIETTIVI SPECIFICI** O STRATEGIE (OS) SONO RESTITUITI EVIDENZIANDO LA LORO RELAZIONE CON I QUATTRO ASPETTI O **TEMI (7)** PROPOSTI DA EUROPARC.

- **OBIETTIVO STRATEGICO GENERALE N° 1** - (OSG1) - TUTELARE I VALORI NATURALISTICI, PAESAGGISTICI E AMBIENTALI
- **OBIETTIVO STRATEGICO GENERALE N° 2** - (OSG2) - CONSERVARE ATTIVAMENTE E VALORIZZARE GLI ECOSISTEMI CHE DEFINISCONO LA STRUTTURA E L'IMMAGINE COMPLESSIVA DEL PARCO DELLA MAREMMA.
- **OBIETTIVO STRATEGICO GENERALE N° 3** - (OSG3) - PROMUOVERE UN TURISMO CHE FAVORISCA LA CONOSCENZA DELLE TRADIZIONI LOCALI E VALORIZZI LE PRODUZIONI TIPICHE E DI ECCELLENZA, CON UN COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ DEI RESIDENTI E DEGLI AGRICOLTORI.
- **OBIETTIVO STRATEGICO GENERALE N° 4** - (OSG4) - CONSOLIDARE E SVILUPPARE IL DIALOGO E LA COLLABORAZIONE CON LA COMUNITÀ LOCALE, COINVOLGENDO TUTTI I RESIDENTI E I PORTATORI D'INTERESSE RAFFORZANDO LE INTESSE CON LE AREE PROTETTE LIMITROFE
- **OBIETTIVO STRATEGICO GENERALE N° 5** - (OSG5) - ADEGUARE LA QUALITÀ DEI SERVIZI ALLE ASPETTATIVE DEI VISITATORI DEL TERZO MILLENNIO
- **OBIETTIVO STRATEGICO GENERALE N° 6** - (OSG6) - ORGANIZZARE LE ATTIVITÀ INFORMATIVE PER COMUNICARE AI VISITATORI LE CARATTERISTICHE PROPRIE E UNICHE DELL'AREA PROTETTA E PER PROMUOVERE E ORIENTARE LA VISITA. SENSIBILIZZARE LA COMUNITÀ LOCALE.
- **OBIETTIVO STRATEGICO GENERALE N° 7** - (OSG7) - GARANTIRE LA FORMAZIONE DEGLI OPERATORI PER UNA MIGLIORE ACCOGLIENZA DEI VISITATORI.
- **OBIETTIVO STRATEGICO GENERALE N° 8** - (OSG8) - AGGIORNARE LA CONOSCENZA SUI FLUSSI TURISTICI E RIDURRE GLI EFFETTI NEGATIVI, PER UNA MAGGIORE SOSTENIBILITÀ.



Il quadro degli obiettivi strategici, generali e specifici è presentato al Forum, in occasione dell'incontro del 17 maggio 2018, per la condivisione dello stesso e per la raccolta dei contributi, delle parti intervenute, nella definizione degli obiettivi generali e/o delle azioni.

Molto probabile un incontro intermedio e la creazione di gruppi di lavoro omogenei oppure anche tecnica del confronto porta a porta per la scelta delle proposte provenienti dalle parti interessate.

Incontro finale (seconda metà di novembre) per la presentazione e la sottoscrizione, delle parti interessate, del documento finale da sottoporre al giudizio di Europarks per l'ottenimento del riconoscimento, con cerimonia di conferimento presso il Parlamento Europeo.



## IPOTESI AZIONI ENTE PARCO

- A1 – MARCHIO PARCO
- A2 - CONVENZIONE UNESCO - "PAESAGGI DELLA BONIFICA"
- A3 - GESTIONE SITI NATURA 2000
- A4 - PIANO INTEGRATO PER IL PARCO
- A5 - MOBILITÀ SOSTENIBILE
- A6 - SISTEMA CICLABILE E PONTE FIUME OMBRONE
- A7 - VALORIZZAZIONE ZONE INTERESSE ARCHEOLOGICO
- A8 - CETS NEWSLETTER
- A9 – *PARCO IN AZIONE* - MANUTENZIONE CAPANNO BOCCA D'OMBRONE - CARTELLONISTICA DUNA

- A10 PARCO INCLUSIVO - ACCESSO DISABILI – PASSERELLA – SEDIA J.O.B.
- A11 - AMICA CARETTA – TARTANET (CENTRO RECUPERO TARTARUGHE MARINE) – OTB (OSSERVATORIO TOSCANO DELLA BIODIVERSITA')
- A12 - AMICI PESCI ACQUARIO DI TALAMONE
- A13 - ECOSTRIM – ITA/FRA MARITTIMO - APP SMARTPHONE IPOVEDENTI MIGLIORAMENTO PUNTO INFO TALAMONE
- A14 - SMART PARKS - ITA/FRA MARITTIMO - PROGETTI INTEGRATI DI GESTIONE DEL PATRIMONIO NATURALE E CULTURALE
- A15 - AMICO FALCO (PESCATORE)
- A16 - AIUTACI A MIGLIORARE - QUESTIONARIO ON LINE
- A17 - ASSAGGIA IL PARCO - INIZIATIVE CV X PROMO PRODOTTI LOCALI – (MARCHIO)
- A18 - LA CULTURA FA CRESCERE - MOSTRE + INIZIATIVE CULTURALI EX FRANTOIO E ALTRI LUOGHI
- A19 - ESTATE NEL PARCO - SOGGIORNI PER I RAGAZZI
- A20 – FORUM PERMANENTE
- A21 – PROGETTI DI RICERCA SCIENTIFICA NEL PARCO

## DALLE PARTI INTERESSATE

- COMUNE DI GROSSETO: PONTE OMBRONE/RECUPERO IMMOBILE VIA DEL FANTE
- COMUNE DI MAGLIANO IN TOSCANA: VINELLANDO
- COMUNE DI ORBETELLO: ACQUARIO DI TALAMONE/ROCCA DI TALAMONE
- CURIA DI GR: LA VIA MEDIEVALE DI S. RABANO
- FESTAMBIENTE: LE AZIENDE DEL PARCO/PRESENTAZIONE/SPAZIO ESPOSITIVO
- AZ. AGR. LE TOFANE: ITINERARIO AZIENDALE/CONVIVENZA PREDATORI (MEDWOLF)
- SOC. COOP LE ORME: GUIDE DEL PARCO/INCONTRI CON OPERATORI
- PRO-LOCO ALBORENSIS: FACCIAMO TEATRO
- UTPM: A PERDIFIATO
- INSTAGRAMERS: PERCORSI FOTOGRAFICI E SOCIAL MEDIA
- AGRITUSCANY/FONDAZIONE GR CULTURA: BIOBLITZ
- AZ. AGR. VALLECHIARA: A TUTTA SCHIUMA

# SCHEDE DELLE AZIONI - FORMAT

ENTE PARCO REGIONALE DELLA MAREMMA – CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE	
Azione	
Obiettivo Strategico	
Soggetto Realizzatore	
Soggetti Coinvolti	
Descrizione	
Stima dei Costi	
Tempi di svolgimento	
Indicatori di Monitoraggio	



# SCHEDA ESEMPIO

## ENTE PARCO REGIONALE DELLA MAREMMA – CARTA EUROPEA DEL TURISMO SOSTENIBILE

Azione A1	Marchio di Qualità
Obiettivo Strategico	OSG3
Soggetto Realizzatore	Ente Parco
Soggetti Coinvolti	Operatori economici del territorio
Descrizione	<p>Marchio Collettivo di Qualità protetto legalmente attraverso il deposito presso il MiSE, di proprietà dell'Ente Parco. Tipologie depositate: Marchio di Qualità AGRO, Marchio di Qualità AGRO-BIO e Marchio di Qualità SERVIZI.</p> <p>Predisposizione della documentazione necessaria all'attività operativa, come la redazione di un Regolamento generale e di singoli disciplinari relativi ai diversi settori merceologici. Predisposizione di una <a href="#">sezione dedicata</a> sul sito istituzionale. Designazione di una Commissione Tecnica con il compito di valutare le richieste di concessione in uso del Marchio e di svolgere le istruttorie relative. La procedura si conclude con la stipula di apposita convenzione con le imprese che ha validità 3 anni ed è rinnovabile.</p> <p>I settori merceologici individuati sono: Settore prodotti agricoli e trasformazione dei prodotti agro-alimentari; Settore Miele; Settore carni fresche, lavorate, salumi e insaccati; Settore prodotti lattiero-caseari; Settore pane , paste alimentari e prodotti da forno; Settore vino, birra, liquori e bevande fermentate a base di frutta; Settore della fruizione ambientale; Settore ricettività turistica e ristorazione.</p> <p>Progetto base di transizione alla Fase II CETS.</p>
Stima dei Costi	
Tempi di svolgimento	Deposito presso Ministero dello sviluppo Economico - validità 10 anni Validità temporale delle convenzioni 3 anni - rinnovabili
Indicatori di Monitoraggio	target $i_1 \leq 3$ anni